

LA VACA MARIPOSA EDITORA

Somos una editorial independiente latinoamericana orientada a la publicación de libros-objeto-de-arte y publicaciones digitales que promuevan la literatura y la fotografía en los países de América Latina.

Nuestra misión es... constituir un catálogo con autores latinoamericanos, apostando a la creatividad artística, innovación y calidad del libro; trabajar en la variedad de presentación del objeto-libro y presentar nuestros productos en la modalidad de performances literarios, en los ejes de: Literatura-música, Literatura-artes plásticas, Literatura-gastronomía, entre otros; además de participar en eventos artísticos y literarios públicos y privados.

Dentro de esta propuesta se enmarca la colección **HECHO A MANO**, dedicada a la publicación de libros de narrativa y poesía, así como libros-álbumes de fotografías de autor, elaborados artesanalmente y con ediciones seriadas de 100 ejemplares.

Se publicarán 10 escritores y 10 fotógrafos.

Con **HECHO A MANO** queremos...

- Publicar textos con un enfoque narrativo original en los que prevalezca la innovación, el atrevimiento y la creatividad de los temas.
- Promover lenguajes narrativos y poéticos vinculados con las nuevas tecnologías de información.
- Contribuir al fortalecimiento del sector editorial independiente latinoamericano con la publicación de escritores jóvenes, poco o más conocidos.
- Crear libros-objetos-de-arte pensados desde la producción y el análisis de estéticas relacionadas con la literatura.
- Mantener un catálogo coherente y atractivo que compita en el mercado editorial independiente argentino.
- Organizar, promover y participar en eventos públicos relacionados con nuestros libros y la cultura en general.
- Vender y promocionar nuestros libros a través de diversos canales tradiciones y tecnológicos.



¿QUÉ OFRECEMOS?

Edición

- Editar libros generados desde los cruces entre la literatura y el arte contemporáneo, con mayor énfasis en la creatividad artística, innovación y calidad del objeto libro.
- Edición desde 100 ejemplares en adelante.
- Diseño y diagramación de portadas e interior.
- Corrección.
- Registro ISBN en la Cámara Argentina del Libro, código de barras y depósito legal.

Distribución y venta

- Venta y seguimiento en librerías.
- Ventas por Internet los 365 días del año.
- Participación en eventos literarios, académicos y culturales: foros, seminarios, charlas, encuentros, conciertos, recitales, performance, festivales, otros.
- **Ferias de libros:** independientes, universitarias, comunitarias, temáticas, etc.
- Presentación performance.
- Ventas por autor, contemplada en el convenio autor-editorial.

Presentación (común acuerdo con el autor):

- La presentación del libro se realiza bajo la figura de performance literarios, en los ejes de literatura-música, literatura-artes plásticas, literatura-cine, literatura-gastronomía, y otros.
- La logística de la presentación será organizada por la editorial de común acuerdo con el autor. El autor podrá proponer otras opciones acordes con el perfil del libro.

Difusión

- Reseña del libro y entrevista al autor en nuestro sitio web.
- Anuncio de la publicación del libro a través del boletín electrónico enviado a nuestros suscriptores, medios de prensa, librerías, instituciones culturales, y otros.
- Promoción en redes sociales.
- Issuu: Visualización del libro en formato flash.
- Blogger: desarrollamos el blog del libro con enlaces a nuestros sitios. El autor asume la actualización del mismo. (Opcional)
- Contacto con medios alternativos como sitios web, prensa alternativa y otros.
- Participación en eventos literarios y culturales.

CATÁLOGO



- Géneros: cuento, relato, crónica y poesía. Se pueden incluir imágenes en b/n.
- Edición: libros de 20 a 50 páginas elaborados artesanalmente con portada de cartón microcorrugado de colores e impresión casera.
- Ejemplares: edición limitada de 100 ejemplares por título, seriados. Se contempla la reedición.

Títulos publicados:

La fórmula de la locura. Monzantg (Maracaibo)
 Insolada. Urbanista desmedida. Laura Gottero (Buenos Aires)
 Las trillizas de oro. Iván Moiseeff (Buenos Aires)
 Amphycles, los bogavantes . Jacqueline Goldberg (Caracas)
 Historia natural del fracaso. Norberto José Olivar (Maracaibo)
 470 KI. Luis Vieyra (Santiago de Chile)



- Temas: retratos y autorretratos, viajes, documentales, ficción, erotismo, experimentales.
- Edición: 8 fotos tamaño 13x18 seriadas y firmadas por autor (en el caso de residir en Buenos Aires). Guardadas en caja artesanal de cartón microcorrugado de color.
- Ejemplares: edición limitada de 100 ejemplares por título, seriados. Se contempla la reedición.

Títulos publicados:

Uñas rojas. Martín Castillo Morales (Caracas)
 Jardines del Príncipe. Cheché Díaz Yugurí (España)
 Superhéroes. María Laura Vázquez (Buenos Aires)
 Ritmo Brasil. Nelson González Leal (Brasilia)
 Baños. Paola Fontana (Buenos Aires)
 Sin título. Nico Ferrando (Buenos Aires)

DATOS TÉCNICOS

Libros

20 a 50 páginas elaborados artesanalmente con portada de cartón microcorrugado de colores e impresión casera.

Con una edición limitada y seriada de 100 ejemplares por título.

Libro-álbum

Serie de 8 fotos originales. Tamaño: 13x18

Seriadas y guardadas en caja artesanal de cartón microcorrugado de color.

Canales de distribución y comercialización

- Presentación performance
- Canal librerías
- Participación en eventos literarios, académicos y culturales
- Ferias de libros
- Ventas *on line*
- Ventas por autor.

Venta

Libro \$ 30

Libro-álbum \$ 75

Porcentaje x ventas para autor:

10% venta en librerías

20% venta directa

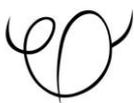
50% de descuento venta directa a autor

La editorial asume los gastos de reproducción de textos o fotografías, edición, elaboración, distribución y promoción.

Interesados:

- **Libros:** enviar el material en archivo en formato Word, acompañado de se resumen curricular.
- **Libro-álbum:** enviar muestra de las ocho fotografías en formato jpg o pdf, acompañado de se resumen curricular.

CONVOCATORIA 2013: DEL 1 AL 31 DE MARZO



Contacto:

Adriana Morán Sarmiento

(0054) 9 11 6747.0510

adriana@lavacamariposaeditora.com

<http://www.lavacamariposaeditora.com>